

outdoor.markt-Trophy 2021

Die Gewinner des Branchen-Awards 2021! So lief die digitale Verleihung der outdoor.markt-Trophy. >> Seite 8

Neu

Traditionsunternehmen Schöffel stellt sich neu auf und ruht nun auf zwei Säulen: „Sport“ und „Professional“. >> Seite 16

Jahrgang 15 | Ausgabe 09 | November 2021 | 4,00 Euro

# outdoor markt

www.outdoormarkt.com

Sportartikelzeitung für Industrie und Handel

## FASERN IM BLICK

Isolation, Wasserdichtigkeit,

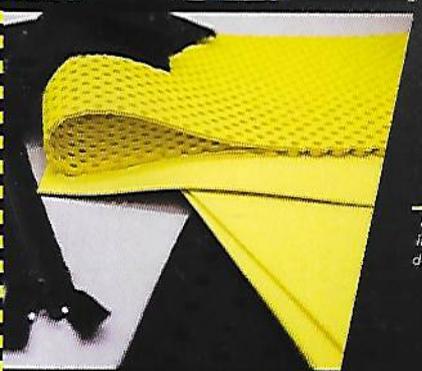
Nachhaltigkeit – neueste

Entwicklungen in der Stoff- und

Bekleidungstechnologie. >> Seite 4



Anzeige



# KOMPERDELL

www.komperdell.com

### CLEVER

In ein locker zu tragendes Hoody integriert – so leicht zu tragen, dass du ihn kaum spürst

NEU! CROSS FLEX PROTEKTOR  
30% leichter und extrem flexibel

ABSORBIERT BIS ZU  
93% DER AUFPRALLENERGIE  
die im Sturz einwirkende Kraft wird auf die gesamte Fläche des Protektors übertragen

PASST SICH DURCH  
KÖRPERWÄRME AN  
die Dyal-Density Schäume schmiegen sich beim Tragen an die Wirbelsäule an

## #1 BEI PROTEKTOREN

### TESTSIEGER FÜR LEICHTIGKEIT UND KOMFORT

Jetzt gibt es Protektoren, die kein separates Element mehr sind. Sie sind clever in ein Kleidungsstück integriert – einfach anzuziehen wie ein Pulli. Dabei bieten wir nach wie vor den besten Schutz am Markt und gehen keinerlei Kompromisse bei der Sicherheit ein.

Weitere Infos unter [www.komperdell.com](http://www.komperdell.com)





Stefan Taft, Marketingleiter **Maier Sports** / Sieger in der Kategorie **Marke**

# DIE SIEGER

Jan Lorch, Geschäftsleiter CSR und Vertrieb **Vaude** / Sieger in der Kategorie **Nachhaltigkeit**



Wolfgang Jahn, TI Sporting Goods, Vertrieb für **Tentree** / Sieger in der Kategorie **Aufsteiger**



Dr. Rüdiger Fox, CEO **Sympatex** / Sieger in der Kategorie **Innovation**



Michael Frank, Marketingleiter **Lowa** / Sieger in der Kategorie **Kampagne**



Thomas Roiser, Geschäftsführer **Komperdell** / Sieger in der Kategorie **Personlichkeit**

Dr. Alexander von Preen, CEO **Intersport Deutschland** / Sieger in der Kategorie **Handels-Idee**



# outdoor.markt-Trophy 2021: Ein starkes (Digital-)Event!

Die Gewinner der **OUTDOOR.MARKT-TROPHY** haben wir in diesem Jahr wieder virtuell gekürt – diesmal im Rahmen einer digitalen Veranstaltung, bei der alle Nominierten zugeschaltet waren. Die Gewinner wurden auf die digitale Bühne gebeten. Ein Preisträger machte dafür sogar einen Abstecher von der Autobahn! Hier gibt es alle Infos zur outdoor.markt-Trophy 2021.

**B**esondere Umstände erforderten auch in diesem Jahr wieder besondere Maßnahmen. Nachdem frühzeitig klar war, dass die Messe „Outdoor by ISPO“ in München nicht im gewohnten Zeitraum Ende Juni/Anfang Juli würde stattfinden können, hatten wir als outdoor.markt-Team zunächst alle Hoffnungen auf den für Anfang Oktober angesetzten neuen Messetermin gelegt, um dort in gewohnt feierlichem Rahmen die outdoor.

markt-Trophy verleihen zu können. Nachdem die Abstimmungen durch die Leser beziehungsweise unsere Jury wie üblich im Frühjahr abgeschlossen waren, mussten wir die Branche noch einige Monate länger als gewohnt auf die Folter spannen. Gar nicht so leicht für die Mitarbeiter der Redaktion, die natürlich die ausgewerteten Ergebnisse kannten, sich in Gesprächen und Mail-Kommunikationen nicht zu verplappern ... Aufgrund der

sich abzeichnenden Unsicherheit bezüglich der Messe überlegten wir dann, welche Form der Preisübergabe realistisch sein könnte – und entschieden uns dann letztlich dafür, wieder auf die digitale Karte zu setzen. Nach dem Mix aus Einzelinterviews und persönlichen Besuchen 2020 beschlossen wir, dieses Mal eine digitale Veranstaltung zu organisieren, bei der alle Gewinner zur virtuellen Trophy-Übergabe zugeschaltet würden. So trafen sich das Team

Fotos: PR, Screenshots

des outdoor.markt und alle geladenen Gäste am 29. September um 17.00 Uhr zur digitalen Verleihung der outdoor.markt-Trophy 2021.

**Gänsehaut-Feeling**

Durch das Event führten Anzeigenleiter Holger Henopp und Chefredakteur Wilfried Spürck. Sie baten die Award-Gewinner beziehungsweise die Vertreter der jeweiligen Firmen, die vor der Veranstaltung nur wussten, dass sie es in die engere Auswahl geschafft hatten, auf die „digitale Bühne“. Im Wechsel sprachen beide mit den Gewinnern, die Freude, Stolz und Dankbarkeit ausdrückten – Stefan Taft von Maier Sports demonstrierte dank kurzärmeligem T-Shirt die Gänsehaut auf seinem Armen ...

Wie es sich für eine Premiere gehört, gab es auch die ein oder andere technische Schwierigkeit: Jan Lorch von Vaude erschien leider nicht auf dem Bildschirm, Dr. Rüdiger Fox von Sympatex nur für kurze Zeit. Die „Aufsteiger des Jahres“ Tentree konnten leider nicht mehr rechtzeitig ein Foto mit der realen Trophy in der Hand einschicken, weil der Transport des Pokals nach Großbritannien, wo der Europa-

Vertrieb (TJ Sporting Goods/Bradshaw Taylor) des kanadischen Unternehmens sitzt, zu lange dauerte – ob als Folge von Corona oder mehr des Brexits, sei einmal dahingestellt. Die „Persönlichkeit des Jahrs“, Thomas



Die digitale Verleihung der outdoor.markt-Trophy 2021 im Video

Roiser von Komperdell, erwischten wir zum digitalen Interview auf der Autofahrt zu einem Kunden. Nun: That's live ... und gehört zu solch einer Veranstaltung einfach dazu. „Es macht Mega-Spaß“, sagte etwa Maier-Sports-Mann Stefan Taft während des Award-Talks. Das fanden wir auch – freuen uns aber dennoch darauf, 2022 wieder eine rauschende reale Trophy-Party in München.

Mehr über die Gewinner erfahren Sie auf den nächsten Seiten. Das Video des Digital-Events ist über unsere Website [www.outdoormarkt.com](http://www.outdoormarkt.com) abrufbar – oder über den QR-Code links.



Von links: Anzeigenleiter Holger Henopp, Chefredakteur Wilfried Spürck und Anzeigenvertreter Frank Holzberger präsentieren die sieben Award-Trophäen.

**Preisträger und Nominierte 2021 auf einen Blick**

<b>Modus:</b> Per Online-Voting durch die outdoor.markt-Leser	<b>Modus:</b> Durch die Jury (siehe unten)
<b>Outdoor-Marke des Jahres</b> Gewinner: Maier Sports Nominiert: Lowa Nominiert: Meindl	<b>Innovationspreis</b> Gewinner: Sympatex Nominiert: Freudenberg Nominiert: Thule
<b>Handels-Idee des Jahres</b> Gewinner: Intersport („Spielmacherprinzip“) Nominiert: Globetrotter („Innovation Lab“) Nominiert: Bergzeit („MUT“)	<b>Aufsteiger des Jahres</b> Gewinner: Tentree Nominiert: Mamalija Nominiert: Buff
<b>Outdoor-Kampagne des Jahres</b> Gewinner: Lowa („Evolution des Wanderschuhs“) Nominiert: Deuter („Becoming a guide“) Nominiert: Jack Wolfskin („Wolftrail“)	<b>Nachhaltigkeitspreis</b> Gewinner: Vaude Nominiert: Sympatex Nominiert: Grüezi bag
<b>Modus:</b> Von der outdoor.markt-Redaktion ausgewählt:	
<b>Outdoor-Persönlichkeit des Jahres</b> Gewinner: Thomas Roiser (Komperdell)	

**DIE JURY** (für Innovation, Nachhaltigkeit, Aufsteiger)



**Dr. Rüdiger Fox:** Geschäftsführer Sympatex, „Outdoor-Persönlichkeit 2020“.



**Alexander Nicolai:** Geschäftsführer bei Schuhhersteller Lowa.



**Daniel Keppler:** Brand Manager Marketing & Communication ISPO/Messe München.\*



**Stefan Herzog:** Präsident Verband Deutscher Sportfachhandel (vds) und Europäischer Sporthandelsverband (FEDAS).



**Gerd Bittl-Fröhlich:** Inhaber des E-Learning-Portals Sportsella.



**Angela Vögele:** Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Deuter, Reusch u. a.).



**Wilfried Spürck:** Chefredakteur des outdoor.markt.

\*mittlerweile nicht mehr für die ISPO tätig

# Persönlichkeit

## Thomas Roiser

Das Gespräch mit dem Gewinner in der Kategorie „Persönlichkeit des Jahres“ fand unter speziellen Umständen statt: „Wir sind unterwegs zu einem Kunden und sind für dieses Gespräch jetzt mal stehengeblieben“, erklärte Preisträger **Thomas Roiser (Fotos, jeweils rechts)**, Geschäftsführer des österreichischen Hartwareherstellers Komperdell, aus seinem Auto heraus, neben ihm **Claudia Schwarz (Fotos jeweils links)**, die den Innendienst leitet. Den Preis wollte Roiser, der das Familienunternehmen seit 1997 mit großem Erfolg leitet – zu dem übrigens auch der Wassersport-Bekleidungsanbieter Camaro gehört – ausdrücklich als Preis für das gesamte Unternehmen verstanden wissen. „Wir sind ein typischer Familienbetrieb“, sagte er. „Viele Mitarbeiter sind schon ihr halbes Leben lang bei uns.“ Roiser bestätigte in dem

Zusammenhang, dass es wie für viele Player der Outdoor-Branche auch für seine Firma eine große Herausforderung sei, weiter ausreichend gutes Personal zu finden. Dies aber ist die Grundlage, um die Produktion am Firmensitz im Salzburger Land aufrechtzuerhalten und der flexible und nachhaltige Anbieter zu bleiben, den die Kunden schätzen.

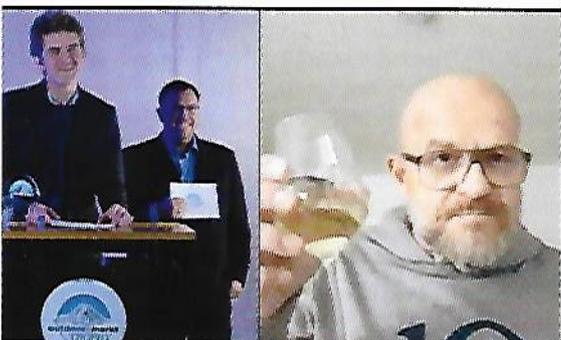


# Aufsteiger

## Tentree

Ein wirklich junges Unternehmen gewann die „Aufsteiger“-Trophy. Tentree wurde 2012 in Kanada von Studenten gegründet und ist seit 2019 in Europa aktiv. Sport- und Outdoor-Bekleidung umfasst ihr Portfolio. Ihr Konzept drückt sich im Namen aus: Zehn Bäume pro verkauftem Produkt pflanzt das Unternehmen im Rahmen von entsprechenden Projekten, vor allem in Entwicklungsländern. **Wolfgang Jahn (Foto)**, der bei TJ Sporting Goods, eine Tochterfirma von Bradshaw Taylor, unter anderem den Europa-Vertrieb von Tentree steuert, sprach im Video-Award-Interview begeistert vom Projekt der Kanadier, die bereits 60 Millionen Bäume gepflanzt haben und sich eine Milliarde als Ziel gesetzt haben. Ebenso begeistert sprach er von den Gründern, die ursprünglich aus dem Baumpflanzbereich gekommen seien. „Das sind echt coole Typen“, sagte Jahn, der unter anderem durch

seine erfolgreiche Arbeit für die Marke Sherpa Adventure Gear bekannt ist.



# Kampagne

## Lowa



Wie im vergangenen Jahr durften wir für die Kategorie „Kampagne“ **Michael Frank (Foto)**, Marketingleiter bei Schuhhersteller Lowa, zum Award-Interview bitten. Die Jetzen-



dorfer haben mit ihrer Schaufenster-Ausstellungs-Aktion „Evolution des Wanderschuhs“ die Voter auch diesmal am meisten überzeugt. Frank berichtete, wie die Kampagne aufgenommen wurde. Das Nebeneinander von jahrzehntealten und aktuellen Wanderschuhmodellen sei im Laden manches Mal ein Einstieg ins Verkaufsgespräch gewesen. Über die eigenen Vertreter vor Ort habe man direkt Feedback und auch einige Anekdoten mitbekommen, vor allem von „älteren“ Kunden, während die jüngeren sich meist schwer vorstellen konnten, wie man mit den früheren Modellen tagelang unterwegs sein könne.

KOMPERDELL

## EIN WUNDER AN LEICHTIGKEIT



Der zweiteilige „Carbon C2 Ultralight Orange“ vom österreichischen Carbonspezialisten Komperdell ist mit nur 193 Gramm der leichteste Tourenstock, der zu 100 Prozent aus ultraleichtem und robustem Carbon gefertigt ist. Er verfügt über ein angenehmes Packmaß von 98 Zentimetern und ist verstellbar von 110 bis 140 Zentimetern. Die verlängerte Griffzone ermöglicht ein einfaches und schnelles Umgreifen in steilen Hängen sowie eine Adjustierung der Steighilfen ohne Längenverstellung. Die „Comfort Padded Strap“, eine besonders breite, gepolsterte Schlaufe, bietet einen sehr hohen Tragekomfort, und der „Powerlock 3.0“-Verschluss aus geschmiedetem Aluminium ist stabil sowie einfach in der Handhabung. Der bewegliche Eisflankenteller passt sich bis zu 28 Grad der Hangneigung an.

ARGUMENTE FÜR DEN VERKAUF

- Extrem leichter Tourenstock, sehr robust, mit verlängerter Griffzone für einfaches Umgreifen, breite, gepolsterte Schlaufe, mit „Powerlock 3.0“-Verschluss ausgestattet.
- [www.komperdell.com](http://www.komperdell.com)

HERBERTZ

## KOMPAKTE SÄGE

Genial für jedes Outdoor-Lagerfeuer: Bei dieser neuartigen, kompakten Klappsäge von Herbertz werden einfach Taschenmessergriff und Säge miteinander kombiniert. Die doppelt gezahnte Säge aus drei Millimeter starkem, rostfreiem 3Cr13-Stahl wird beim Arbeiten von einer robusten „Back Lock“-Arretierung gesichert. Der olivfarbene Griff aus rutschhemmendem Gummi liegt auch bei nassen Händen absolut sicher in der Hand. Inklusive Fangriemenöse.



ARGUMENTE FÜR DEN VERKAUF

- Neuartiges Prinzip für eine Kleinsäge, robuste „Back Lock“-Arretierung, für viele Outdoor-Verwendungszwecke geeignet, Herbertz-Markenprodukt.
- [www.cjherbertz.de](http://www.cjherbertz.de)

NIKWAX

## HOCH WIRKSAM UND SICHER

Nicht nur der TÜV Deutschland warnt deutlich vor PFC-haltigen Imprägnierungen. Nikwax produziert seit jeher Treibgas- & PFC-frei und beweist mit mehrfachen Testsiegen, dass „Best Available Technology“ sicher für Mensch und Umwelt sein kann. Das internationale Labor Intertek bestätigte, dass „Tech Wash“ & „TX.Direct“ unter führenden einwaschbaren PFC-freien Imprägniermitteln den besten Schutz gegen Nässe auf allen getesteten Materialien (ISO4920:2012 Spray Rating Test = simulierter Regenschauer) erbrachte – auch nach wiederholtem Waschen. Die jüngste Auszeichnung zum Testsieger stammt von [vergleich.org](http://vergleich.org) in mehreren Kategorien. Nikwax legt in Sachen Umweltschutz noch nach und liefert seine Pflegemittel in Gebinden aus 100 Prozent Recyclingplastik aus.



ARGUMENTE FÜR DEN VERKAUF

- 100 % PFC-frei, sichere Anwendung zu Hause, Produktflaschen aus 100 % Recyclingplastik, mehrfach Testsieger.
- [www.nikwax.com](http://www.nikwax.com)

ORIGIN OUTDOORS

## PRAKTISCHE TITAN-FELDFLASCHE

Die Feldflasche von Origin Outdoors mit einem Fassungsvermögen von einem Liter besteht aus Titan und ist mit 157 Gramm sehr leicht und stylish, aber dennoch robust. Sie ist ausgestattet mit einer Befestigungsöse am Deckel, einem Befestigungskarabiner und einer Tragetasche aus Nylon. Diese besitzt einen abnehmbaren Schulterriemen und zwei Gürtelschlaufen. Die Flasche ist leicht zu reinigen und spülmaschinenfest. Ihre Oberfläche ist sandgestrahlt. Die Flasche lässt sich ideal mit dem Titan-Kochset von Origin Outdoors kombinieren und bei einer Größe von 13 x 7,6 x 17,4 Zentimetern sehr platzsparend verstauen.



ARGUMENTE FÜR DEN VERKAUF

- Sehr leicht, stylish und robust, leicht zu reinigen, Befestigungsöse am Deckel, mit Tragetasche.
- [www.relags.de](http://www.relags.de)

OPINEL

## OUTDOOR-LIEBE

Mit der limitierten Kollektion Edition „Escapade“ hat der französische Hersteller Opinel wieder eine Serie von drei Messern erstellen lassen. Dafür wurde Jérémy Groshens engagiert, der in Frankreich mit einem Wohnanhänger durch das Land fährt und als Tattoo-Künstler seine Dienste anbietet. „Escapade“ steht für die Sehnsucht, aus dem Alltag auszubrechen und die Natur und das Abenteuer zu genießen. Das Opinel „Edition Escapade No 08“ ist limitiert auf weltweit jeweils 7.600 Stück eines Motivs. Wie das reguläre Opinel „No 08“ verfügt das Messer über eine Klinge aus modifiziertem Sandvikstahl 12C27, und die Klinge lässt sich der Virobloc-Arretierung feststellen.



### ARGUMENTE FÜR DEN VERKAUF

- Qualitätsprodukt in limitierter Auflage, Klassiker im Outdoor-Bereich, nachhaltiges Produkt aus europäischer Produktion.
- 🌐 [www.cjherbertz.de](http://www.cjherbertz.de)

HEY SPORT

## SCHUTZ FÜR JEDE EINZELNE FASER

Funktionsjacken mit Wetterschutz-Membran benötigen regelmäßige Pflege. Nach einer schonenden Reinigung ist die Imprägnierung einer Regenjacke oder -hose ein wichtiger Schritt, um die Bekleidung funktionsfähig zu erhalten. „Hey Sport Imprä FF Wash-in“ ist ein fluorfreies, biologisch abbaubares Flüssig-Imprägniermittel zum Einspülen für alle Membran-Textilien. Es bietet starken Schutz gegen Nässe und imprägniert jede einzelne Faser mit Faser-Schutz. Die einzigartige Farbschutzformel erhält die Leuchtkraft der Farben. Funktion und Atmungsaktivität aller Membrangewebe bleiben erhalten. Die fluorfreie Imprägnierung ist wasserbasiert, ohne Lösungsmittel sowie benzin- und parfümfrei. Es enthält keine Umweltgifte wie PFOAs (Perfluorooctansäure) und PFOs (Perfluorooctansulfonsäure). Das „FF“ im Produktnamen steht für fluorfrei.



### ARGUMENTE FÜR DEN VERKAUF

- Imprägniermittel für alle Membran-Textilien, leistungsstark, fluorfrei, biologisch abbaubar, trägt „Dermatest“-Siegel „Sehr gut“.
- 🌐 [www.hey-sport.com](http://www.hey-sport.com)

KOMPERDELL

## OPTIMALER SCHUTZ, HÖCHSTER KOMFORT

Die „Air Vest“ von Komperdell bietet einen optimalen Schutz des Rückens dank des um 30 Prozent leichteren und flexiblen „Cross Flex“-Rückenprotektors. Integrierte Flexzonen und atmungsaktive Materialien sorgen für einen Top-Tragekomfort. Der besonders leichte Protektor schmiegt sich durch Körperwärme an, sodass er kaum mehr spürbar ist. Ein zusätzlicher Nierengurt ist damit nicht mehr nötig! Dank des sich selbst regenerierbaren „Dual-Density Foam“ ist nach jedem Sturz noch 100 Prozent Sicherheit gewährleistet. Die „Air Vest“ ist in einer Version für Damen (Foto rechts) und einer für Herren (links) erhältlich, verfügt über eine Brusttasche mit Frontzipf und kann problemlos bei 30 Grad gewaschen werden.



### ARGUMENTE FÜR DEN VERKAUF

- Weste mit leichtem und flexiblem Rückenprotektor, höchste Schutzwerte (EN-geprüft 1621-2), hoher Tragekomfort dank optimierter Passform.
- 🌐 [www.komperdell.com](http://www.komperdell.com)

LA SPORTIVA

## ABENTEUER IN DREI LAGEN

Das „Northstar Evo Shell Jkt Men“ ist eine voll ausgestattete Shell für Skitouren-Abenteurer. Innovation war der Hauptantrieb für das Design dieser Jacke von La Sportiva. Mit einem recycelten dreilagigen Laminat aus Polyester beziehungsweise Polyamid bietet sie hervorragenden Schutz vor den Elementen. Weitere Features: Wasserdichte Reißverschlüsse, 2-Wege-Reißverschluss, Unterarm-Belüftungsöffnungen, verstellbare und helmkompatible Kapuze, verstellbare Ärmelbündchen und reflektierende Logos. Die 450 Gramm (Größe L) leichte Jacke ist in den Größen S-XXL sowie drei verschiedenen Farbvarianten erhältlich.



### ARGUMENTE FÜR DEN VERKAUF

- Voll ausgestattete Skitourenjacke aus recyceltem Material, wasserdichte Reißverschlüsse, helmkompatible Kapuze.
- 🌐 [www.lasportiva.com](http://www.lasportiva.com)